

MARKTPLATZ

Das Anzeigenformat im *BuchMarkt* für
Trendthemen, Sortimentserweiterungen
und Dienstleistungen





BuchMarkt

Ein kreatives Umfeld mit Tradition

Um Frequenz und Erfolg zu verbessern, ergänzen Buchhandlungen ihr Sortiment um Lifestyle-Produkte. Bei zahlreichen Geschäftsprozessen brauchen sie Dienstleisterunterstützung. BuchMarkt MARKTPLATZ will bei der Orientierung helfen



Über BuchMarkt



Seit 1966 ist BuchMarkt das Ideenmagazin für alle, die Bücher verkaufen – das monatliche Fachmagazin ist seit je her unabhängig und somit der „natürliche Partner“ des inhabergeführten Handels.

Das BuchMarkt Magazin widmet sich wechselnden Schwerpunktthemen und präsentiert Trends und Entwicklungen in der Laden- und Sortimentsgestaltung, bietet Praxistipps und Best Practices aus Unternehmen.

Auf buchmarkt.de gibt es brandaktuelle Nachrichten der Buchbranche, tagesaktuelle Themen und Gespräche mit Protagonisten der Buch- und Handelswelt.

Der BuchMarkt-Newsflash ist mit seinem Nachrichten-Überblick und bei Top-Meldungen beliebte Informationsquelle für UnternehmerInnen und die EntscheidungsträgerInnen der Branche.



So funktioniert der Marktplatz

Wir öffnen die Tür in den Handel

Sie haben die Botschaft, wir haben
das passende Anzeigenformat

Service & Dienstleister

Nicht nur für den Verkauf sind Buchhändler auf der Suche nach neuen Produkten und Anbietern. Vom Geschenkpapier über Lichtlösungen und Regalsysteme bis zur Buchhaltung: Eine Buchhandlung steckt voller Absatzmöglichkeiten für Ihre **Themenwelten** und **Dienstleistungen**.

Mit dem BuchMarkt MARKTPLATZ buchen Sie ein ansprechendes **Schaufenster für Ihr Angebot**. Machen Sie den Handel auf sich aufmerksam!

Vielfältige Möglichkeiten

Sie können sich entscheiden, ob ein Hoch- oder Querformat besser zu Ihrer Präsentation passt. Die Formate bestehen jeweils aus einem festgelegten Bild- und Textanteil.

Natürlich sind auch Kombi-Werbeaktionen aus Print und Digital möglich und sogar empfehlenswert. Entsprechende Angebote und Formate finden Sie auf den Folgeseiten.

So einfach geht's

Für einen wirksamen Auftritt auf dem BuchMarkt MARKTPLATZ in der Print- und Digitalausgabe von BuchMarkt brauchen wir nur ein schönes Produktbild, eine kurze Beschreibung des Produkts und/oder Ihres Unternehmens und die Kontaktangaben. Aus dem Material stellen wir Ihren Auftritt zusammen. Schauen Sie sich auf den folgenden Seiten um und entscheiden Sie, welches Format am besten zu Ihnen und Ihrem Budget passt.

Wenn Sie sich für eine Kombination aus Print-Anzeige und Online-schaltung entscheiden, übernehmen wir auf Wunsch und nach Absprache gerne auch die Gestaltung von Online-Werbebanner für Sie.



Anzeigenformate Print

Das richtige Format für Ihr Angebot

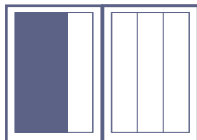
Die MARKTPLATZ-Formate und Preise im Überblick



1/1 Seite

1.000 € zzgl. MwSt.

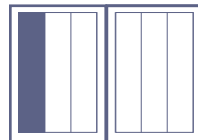
Anzeigenfläche:
B 184 mm | H 243 mm
Bildfläche:
B 58 mm | H 118 mm
Überschrift:
max. 75 Zeichen
Fließtext:
max. 1200 Zeichen



2/3 Seite

750 € zzgl. MwSt.

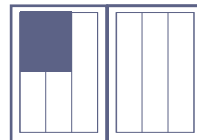
Anzeigenfläche:
B 121 mm | H 243 mm
Bildfläche:
B 121 mm | H 118 mm
Überschrift:
max. 55 Zeichen
Fließtext:
max. 1200 Zeichen



1/3 Seite (hoch)

400 € zzgl. MwSt.

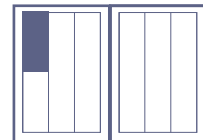
Anzeigenfläche:
B 58 mm | H 243 mm
Bildfläche:
B 58 mm | H 118 mm
Überschrift:
max. 35 Zeichen
Fließtext:
max. 760 Zeichen



1/3 Seite (quer)

400 € zzgl. MwSt.

Anzeigenfläche:
B 121 mm | H 118 mm
Bildfläche:
B 121 mm | H 58 mm
Überschrift:
max. 75 Zeichen
Fließtext:
max. 500 Zeichen



1/6 Seite

230 € zzgl. MwSt.

Anzeigenfläche:
B 58 mm | H 118 mm
Bildfläche:
B 58 mm | H 58 mm
Überschrift:
max. 50 Zeichen
Fließtext:
max. 200 Zeichen

Wir brauchen von Ihnen:

Textdaten

- Worddokument mit Anzeigentext entsprechend der Zeichenvorgabe im ausgewählten Anzeigenformat, Zeichen inkl. Leerzeichen ohne Bilder
- Textaufbau: Headline / Fließtext / Kontaktdaten (max. 5 Zeilen)

Bitte beachten!

- Prüfen Sie Ihre Textdatei auf Rechtschreibung und Struktur, um kostenpflichtige Korrekturgänge zu vermeiden
- eventuelle Schriften in der Bilddatei bitte separat mitliefern oder in die Datei einbinden
- Bilder oder Grafiken nicht in den Text einbinden, sondern immer getrennt liefern

Bilddaten

- Format: tiff, jpg, pdf
- Modus: CYMK,
- Bildgröße: 300 dpi, Größe 100% bei Mindestgröße des angegebenen Bildformat
- falls nötig, Bildnachweise angeben



Online werben

buchmarkt.de – Reichweite mit Wirkung

Erreichen Sie Ihre Zielkunden ohne Umwege dort, wo diese sich informieren

buchmarkt.de

Das Newsportal buchmarkt.de ist eine Plattform für die ganze Buchbranche. Hier informieren sich Buchhändler, Verleger und Einkäufer über Marktentwicklungen und Branchen-News. Für viele Branchenmenschen ist buchmarkt.de das Startfenster in den Tag und wird regelmäßig aufgesucht. Ein prominenter Auftritt auf buchmarkt.de verankert Ihre Marke, Ihre Botschaft und Ihr Produkt in den Köpfen der UnternehmerInnen und EntscheidungsträgerInnen.

15% Kombi-Rabatt

Print-Online-Kombi

Wir bieten attraktive Kombi-Angebote für Ihren „Rund-um-Auftritt“ bei BuchMarkt. Auf die Online-Buchung gibt es bei zeitgleicher Printschaltung 15 Prozent Rabatt.

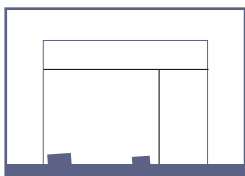
Der BuchMarkt-Newsflash

Der BuchMarkt-Newsflash erreicht über 5.000 interessierte Empfänger. Mit einer Schaltung im Newsflash verschaffen Sie Ihren Produkten oder Dienstleistungen einen reichweitenstarken Auftritt bei Ihrer Zielgruppe. Und: Sie können auch einen exklusiven Newsflash allein für Ihre Inhalte zum Wunschtermin buchen. Auch hier übernehmen wir für Sie gerne die Gestaltung.

Anzeigenformate Online

Immer im Blickfeld der Kunden

Online-Werbeformate und Preise im Überblick auf buchmarkt.de



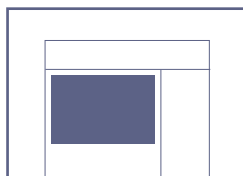
Footer Ad

550 € / Woche

zzgl. MwSt.

(mit überlagernder Grafik, Aktion bei Mouse-Over: Haupttext klappt auf)

- Grafik: 140 px breit x 200 px hoch,
- gif oder jpg
- Haupttext max. 60 Zeichen, Obertitel max. 30 Zeichen, Störer max. 25 Zeichen
- Auslieferung rotierend
- Verlinkung angeben

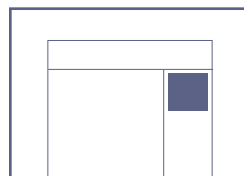


Content Banner

520 € / Woche

zzgl. MwSt.

- 600 px breit x max. 400 px hoch
- gif oder jpg
- Auslieferung rotierend
- Verlinkung angeben

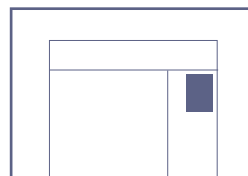


Medium Rectangle

300 € / Woche

zzgl. MwSt

- 300 px breit x 250 px hoch
- gif oder jpg
- Auslieferung rotierend
- Verlinkung angeben



Classic Banner

200 € / Woche

zzgl. MwSt.

- 180 px breit x 250 px hoch
- gif oder jpg
- Auslieferung rotierend
- Verlinkung angeben

Sie wollen mehr?

Weitere Formate und Möglichkeiten besprechen wir gerne mit Ihnen persönlich. Schreiben Sie eine Mail an Victoria Holst (vh@buchmarkt.de) oder an marktplatz@buchmarkt.de, wir melden uns dann gerne telefonisch bei Ihnen zurück – und finden das richtige Angebot für Ihr Anliegen.



Anzeigenformate Newsflash

Ein exklusives Schaufenster

Newsflash-Werbeformate
und Preise im Überblick

Newsflash-Auftritt – mehr als 5.000 Empfänger

Schalten Sie Ihre Werbung mit-
ten in den wichtigsten Branchen-
News. Im BuchMarkt-Newsflash
bekommt Ihr Angebot höchste
Aufmerksamkeit.
Ob Content Banner oder exklusiv
und individuell für Sie erstellter
Stand-alone-Newsflash: So kön-
nen Sie sich, Ihr Unternehmen
und Ihr Produkt ganz nach Ihren
Wünschen präsentieren.



**3 x Content Banner
im Newsflash**

520 € zzgl. MwSt.

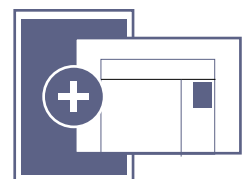
- Platzierung in drei Newsflashes zum Wunschtermin innerhalb von sieben Tage
- 600 px breit x max. 400 px hoch
- jpg
- Verlinkung angeben (Homepage/pdf)



**Stand-alone-
vNewsflash**

950 € zzgl. MwSt.

- max. 4.000 Zeichen Fließtext
- bis zu 3 große Abbildungen (max. 600 px breit x max. 400 px hoch)
- Verlinkung auf bis zu drei unterschiedliche Ziele (Homepage/pdf)
- redaktionelle Unterstützung inklusive



**Newsflash-Reminder-
Kombi**

475 € zzgl. MwSt.

- Wiederholung des Versands zum Wunschtermin innerhalb von sieben Tagen ab Erstversand
- Verankerung der Botschaft mit Classic Banner (180px x 250px) auf buchmarkt.de für sieben Tage
- bei Bedarf Aktualisierung von Links, Headlines etc. möglich



Kontakt

Fragen & Antworten

Wenn Sie auf den Geschmack gekommen sind und noch Fragen haben, wie Ihr MARKTPLATZ-Auftritt am besten auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden kann, melden Sie sich gerne bei uns!



Kontakt

Ich freue mich, wenn Sie mit mir über Ihren Wunschauftritt sprechen möchten. Am einfachsten erreichen Sie mich via E-Mail an vh@buchmarkt.de. Ich rufe Sie gerne zurück!

Victoria Holst

Extra Wünsche?

Gerne überlegen wir mit Ihnen gemeinsam, welche weiteren Formate zu Ihrem Angebot am besten passen. Wir sind persönlich für Sie da und können flexibel auf Ihre Wünsche eingehen.

Impressum

Anschrift: BuchMarkt Verlag
K. Werner GmbH
Sperberweg 4 A,
40668 Meerbusch
Telefon: 0 21 50 / 91 91 - 0
Telefax: 0 21 50 / 91 91 - 91
E-Mail:
redaktion@buchmarkt.de
Geschäftsführer:
Christian von Zittwitz
Internet: www.buchmarkt.de