

Was wird uns 2020 konkret erwarten?

Wir halten an unserer Aufteilung in Sparten wie Belletristik, Sachbuch und Lyrik fest. Auch Open Book Kids soll es wieder geben. Zudem werden auch wir mit digitalen Formaten arbeiten, zumeist parallel. Das haben wir bereits bei den „Frankfurter Premieren“ praktiziert; unsere Lesungsreihe, bei der wir online über 1.000 Zuschauer erreicht haben. Aber natürlich fehlt allen der direkte Kontakt mit dem Publikum. Immerhin war die Zwangspause durch Corona ein Auslöser dafür, über das Format Lesung neu nachzudenken und die Einschränkungen als Chance zu verstehen. Das Wandern ins Netz wirkt sich auf das Format Lesung aus; es ist eine Intervention. So sind die Streams beispielsweise über einen längeren Zeitraum im Netz abrufbar und damit nachhaltiger als eine einmalige Abendveranstaltung, was wir insofern interessant finden, als sich damit das einmalige Ereignis verstetigt und etwa vergleichbar wird. Das wiederum wirft spannende neue Fragen auf, die sich an alle Beteiligten richten.

Können Sie schon etwas über die Inhalte von Open Books 2020 verraten?

Das Programm wird diskursiver sein als die Jahre zuvor, natürlich mit einem Schwerpunkt auf deutschsprachigen Titeln. Wir wollen so viele Bücher wie möglich vorstellen und schaffen daher Panels zu bestimmten Themen oder Genres. Die Eröffnung von Open Books ist wieder in der Deutschen Nationalbibliothek in Zusammenarbeit mit dem Blauen Sofa am Messedienstag vorgesehen.

Sie stecken also direkt in den Vorbereitung auf Open Books. Bleibt da überhaupt noch Zeit zum Lesen?

Da ja viele Abendtermine wegfielen, hatte ich sogar mal wieder Zeit für Klassiker und habe mit großer Freude *Die Verlobten* von Alessandro Manzoni gelesen. Hingerissen bin ich von Anna Katharina Hahns neuem Roman *Aus und davon* und ziemlich angetan auch von *Flexen in Miami* von Joshua Groß. Außerdem schaue ich mir aus professionellem Interesse viele Streams zu neuen Büchern im Netz an. Es findet gerade ein riesiger Umbruch statt und wir müssen immer wieder gewahr werden, was er auch für die Förderung und Vermittlung von Literatur bedeutet.

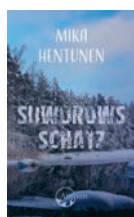
Die Fragen stellte Jeannette Faure

Anzeigen



BACKLIST-PERLEN

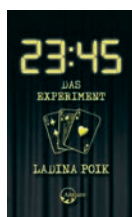
Diese Titel sind die Dauer-Renner!



Antium Verlag
Mika Hentunen
Suworows Schatz
Roman
Broschiert, 280 S.
CHF 21,50 / EUR 17,50
ISBN 978-3-907132-06-7

Ein Exilpalästinenser reist in das kleine finnische Nest Savitaipale, um unter arktischen Bedingungen einen Schatz aus dem Saimaa-See zu heben. Klar, dass dies dem Mossad und dem CIA nicht verborgen bleiben kann – vor allem, wenn der Mann dummerweise denselben Namen trägt wie einer der Attentäter von 9/11 ...

„Ein literarisches Meisterwerk.“
Dr. Michael Peters in der Deutsch-Finnischen Rundschau



Antium Verlag
Ladina Poik
23:45 – Das Experiment
Roman
Broschiert, 224 S.
CHF 21,50 / EUR 17,50
ISBN 978-3-907132-07-4

An einem Benefizkonzert mit der angesagten Rockband *The Godfall* führt eine Forschungsgruppe im Auftrag des Sicherheitsdepartements ein Massenexperiment durch. Dazu wird das Publikum am Ende des Konzertes im Saal eingeschlossen, mit der einzigen Information, es handle sich um ein technisches Problem. Doch auch nach Abschluss des Experiments öffnen sich die Türen nicht ...

Der Roman wird gerade von jüngeren Lesern und Leserinnen gerne gelesen!

Inserentenverzeichnis

AAA Verlage	29
Acabus	11
Academia	U3
Antium	23
Argon	83
avj	19
Beltz	50
BuchMarkt	18
BuchMarkt-Backlist-Perlen	91
C.H. Beck	17
Callwey	47
CBJ Audio / Der Hörverlag	81
Coppenrath	9
Dt. Bibelgesellschaft	63
Ebuch	45
Echter	61
Edel	3
Edition Momente	89
Emons	7
Europa Verlage	4-5, 24-25, 34-35, 87
GU	1
Hädecke	41
Herder	68-69
Hörbuch Hamburg	82
Hörcompany	85
Hueber	51
Junbo	79
Katholisches Bibelwerk	65
Löwenzahn	U2
Random House Audio / Der Hörverlag	77
Reclam	49
Schroedel	55
SCM	73
Stark	U4
Suhrkamp	21
Tectum	57
Wagenbach	92
Westend	13
Wiley VCH	37

Beilage: Krimi-Zeitung von Klaus-Peter Wolf

Buchen Sie Ihre Backlist-Perlen!

Bis zum 15. des Vormonates können Sie Ihre(n) Titel für nur 99 EUR / Titel im nächsten BuchMarkt bewerben.

Infos:

Kirsten Peters
kirsten.peters@buchmarkt.de.
Tel.: 02150 9191-27