

BuchMarkt

Erfolgreiche Marketing-Leistungen
für Verlage



Mediadaten 2024

BuchMarkt
Das Ideenmagazin für den Buchhandel

Vorwort



Britta
Meyer
Verlagsleitung
BuchMarkt



Hanna
Schönberg
Chefredakteurin
BuchMarkt



Jörn
Meyer
Chefredakteur
BuchMarkt



Angelika
Siebrands
Vorstand
eBuch eG



Julian
Müller
Geschäftsführer

BuchMarkt – Erfolgreiche Kommunikation mit dem stationären Buchhandel

BuchMarkt – das führende Ideenmagazin für den Buchhandel – schreitet bereits in sein 59. Jahr. Mit einem neuen und zukunftsorientierten Konzept, einer verstärkten Redaktion und durch die Unterstützung durch die eBuch (Deutschlands größte Einkaufsgemeinschaft im Sortimentsbuchhandel) sind wir bestens aufgestellt, um den Kontakt zur Zielgruppe weiter zu intensivieren und die Leserinnen und Leser direkt anzusprechen.

Zudem sind die eBuch und die zugehörige Buchmarkt Media GmbH seit Januar 2024 neuer Kooperationspartner und Dienstleister für alle Services rund um die SPIEGEL Bestsellerlisten.

Wir freuen uns auf gemeinsame Erfolge.

Inhalt

Das Heft	Seite 2
Specials 2024 – Themen & Termine	Seite 4
Werbeformen & Preise	Seite 6
Reichweitenverstärker B2B & B2C	Seite 7
Vorzugsplatzierungen	Seite 8
Advertorials und Annotationen	Seite 9
Booklet – Highlights der unabhängigen Verlage	Seite 10
Booklet – Highlights: Verlage in der Schweiz	Seite 11
Anzeigen auf www.buchmarkt.de	Seite 12
SPIEGEL Bestsellerlisten	Seite 14
schoenerlesen.tv	Seite 16
Allgemeine Angaben & Impressum	Seite 17
Ansprechpartner	Seite 19

Das Heft

Welche Titel und Themen sollen Buchhändler:innen in ihre Regale stellen? Wie sieht eine gute Inszenierung heute aus und welche **Tipps von Kolleg:innen helfen im Arbeitsalltag** weiter? Das Fachmagazin BuchMarkt muss man im deutschen Buchmarkt nur den Wenigsten vorstellen. Das „Ideenmagazin für den Buchhandel“ wurde 1966 von Klaus Werner gegründet und von Christian von Zittwitz zunächst als Chefredakteur und später als Inhaber unter dem Motto entwickelt „Fachinformationen müssen nicht langweilig sein.“ BuchMarkt erscheint zwölf Mal im Jahr in seiner gedruckten Ausgabe und widmet sich u. a. thematisch mit seinen Specials zahlreichen Waren- und Zielgruppenthemen und präsentiert Buchhandelsportraits und Praxisgeschichten.



Neues aus den Verlagen:

Titel-Überblicke zum tagesaktuellen Zeitgeschehen oder zu Jahrestagen, **spannende Hintergrundgeschichten** zu Novitäten, die auch die Kund:innen interessieren, bemerkenswerte neue Verlage, Labels oder Reihen oder die Neubearbeitung von Longseller-Themen – jeden Monat suchen wir die vielversprechendsten Neuigkeiten aus den laufenden und aus den kommenden Programmen und stellen diese den Buchhändler:innen vor, **als Input für ihren Einkauf und für ihre Kundengespräche.**



Specials 2024

Zwölf Hefte präsentieren unseren Leser:innen 27 Themenschwerpunkte und bereiten sie damit frühzeitig für die Einkaufsplanung vor. Unsere Specials sind von Spezialist:innen gemacht, lassen Expert:innen zu Wort kommen und liefern weitaus mehr als einen Marktüberblick über unterschiedliche Warengruppen: Sie beleuchten Hintergründe, erzählen Best-Practice-Geschichten und sammeln Ideen, die Buchhändler:innen sowohl in der Warenpräsentation wie auch im Verkaufsgespräch nutzen können – vom Kinderbuch über Ratgeber und Fachbücher bis hin zu Manga, Romance u.v.m.



Ausgabe Erscheinungstermin Anzeigenschluss Druckunterlagenschluss Themenschwerpunkt

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themenschwerpunkt
01	03.01.24	04.12.23	06.12.23	Special Lernen Themenwelt: Fit ins Jahr 2024
02	30.01.24	15.01.24	17.01.24	Special Draußen sein Special Religion Special Reise
03 Messeheft	05.03.24	12.02.24	14.02.24	Special Junge Zielgruppe: Kinder- & Jugendbuch, Comics & Graphic Novels, Hörbücher, Spiele (1)
04	03.04.24	04.03.24	05.03.24	Booklet: Highlights der unabhängigen Verlage Essen & Trinken: Kochbuch, Ernährungsratgeber (1) Fachbuch



Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Themenschwerpunkt
05	30.04.24	02.04.24	04.04.24	Special Kalender Special DIY/Kreatives Themenwelt: Urlaub
06	28.05.24	29.04.24	30.04.24	Special Geschenkideen Special Comics & Manga Special Romance & Fantasy
07	02.07.24	27.05.24	29.05.24	Special Lernen Special Religion
08	30.07.24	01.07.24	03.07.24	Special Fachinformation Themenwelt: Weihnachten
09	03.09.24	05.08.24	07.08.24	Booklet: Spiele im Buchhandel Special Gesundheit Special: Hörbuch Schwerpunkt: Gastland Italien
10 Messeheft	01.10.24	02.09.24	04.09.24	Booklet: Highlights: Verlage in der Schweiz Special Junge Zielgruppe: Kinder- & Jugendbuch, Comics & Graphic Novels, Hörbücher, Spiele (2) Schwerpunkt: Independent-Verlage
11	29.10.24	30.09.24	02.10.24	Special Krimi Themenwelt: Nachhaltigkeit Advertorial: Bücher & Nonbooks fürs Weihnachtsgeschäft
12	03.12.24	28.10.24	30.10.24	Special RWS Themenwelt: Fit ins Jahr 2025

Werbeformen & Preise

Anzeigenformate*				
Format**	Größe	Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
2/1 Seiten	420 x 297 mm	2.440 €	2.540 €	2.690 €
1/1 Seite	210 x 297 mm	1.610 €	1.710 €	1.860 €
2/3 Seite hoch	133 x 297 mm	1.370 €	1.470 €	1.620 €
1/2 Seite hoch	104 x 297 mm	1.140 €	1.240 €	1.390 €
1/2 Seite quer	210 x 152 mm	1.140 €	1.240 €	1.390 €
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	920 €	1.020 €	1.170 €
1/3 Seite quer	210 x 107 mm	920 €	1.020 €	1.170 €
1/4 Seite Kasten	121 x 133 mm	850 €	950 €	1.100 €

Vorzugsplatzierungen*			
Beschreibung	Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
Zusatzumschlag vor U1	4.280 €	4.380 €	4.530 €
Umschlagseiten U2, U3, U4	1.920 €	2.020 €	2.170 €

Beileger & Beikleber*

Beilagen-Format max. 205 x 295 mm bis 25 g	2.000 €
je weitere angefangene 10 g (Preise inklusive Postgebühren)	626 €

Beikleber: Postkarte, Prospekte etc. /
Preise auf Anfrage

Beihefter*

Format DIN A4 (210 x 297 mm) + Beschnitt
(Kopf / Fuß / rechts je 3 mm, links
Fräsrand 2 mm = 215 x 303 mm), gefalzt,
ungeheftet und unbeschnitten

1 Blatt	1.445 €
2 Blatt	1.710 €
3 Blatt	1.975 €
jedes weitere Blatt	265 €

Mehr Reichweite über alle Zielgruppen hinweg

BasisPlus (B2B)

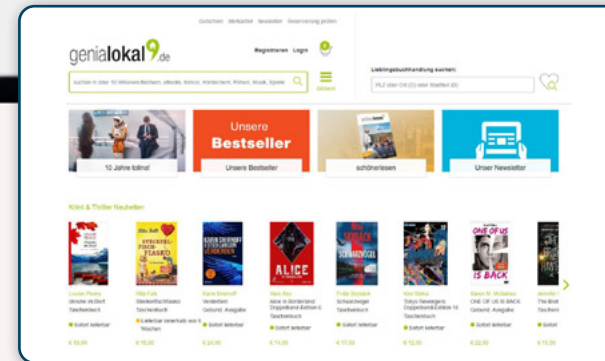
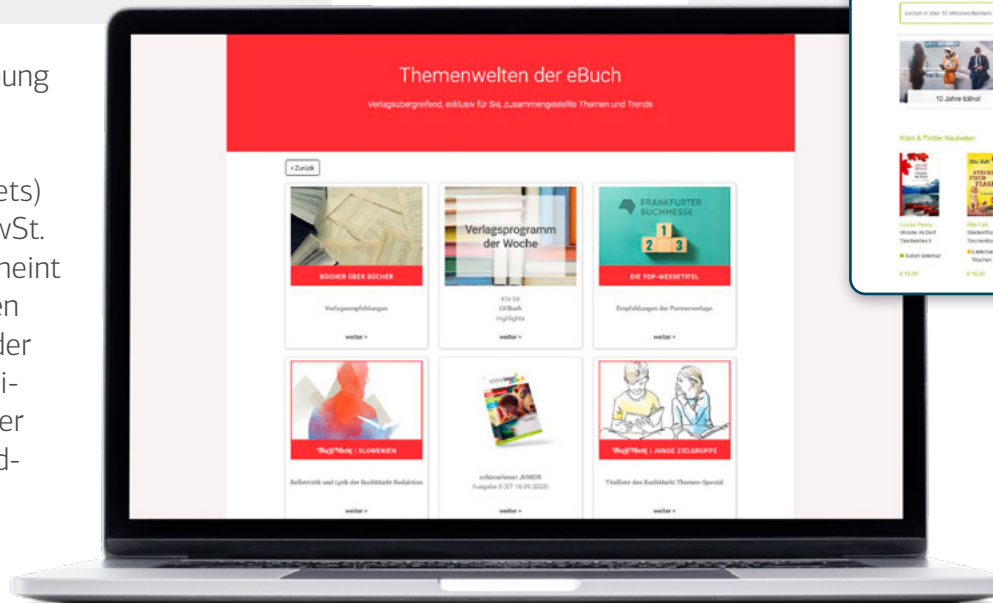
Ihr Anzeigentitel erscheint einen Monat in der eVorschau+

BasisPremium (B2B & B2C)

Ihr Anzeigentitel erscheint einen Monat in der eVorschau+ UND in der BuchMarkt-Kachel auf genialokal.de – mit mind. 150.000 Endkundenzugriffen/ Monat



Bei zeitgleicher Buchung einer Print /- und oder Online-Anzeige (einschließlich Booklets) für 100,00 € zzgl. MwSt. BasisPlus (B2B) erscheint Ihr Anzeigentitel einen Monat zusätzlich in der eVorschau+, dem digitalen Katalog von über 800 eBuch-Buchhandlungen.



Buchen Sie ergänzend zu Ihrer Anzeige für 250,00 € zzgl. MwSt. Premium (B2B + B2C) und Ihr Anzeigentitel erscheint einen Monat in der eVorschau+ UND in der BuchMarkt-Kachel auf genialokal.de – mit mind. 150.000 Endkunden-Zugriffen/Monat.

Vorzugsplatzierungen

Sie suchen den großen Auftritt für Ihren Titel und möchten auf das Cover? Dann buchen Sie das BuchMarkt-Besondere: den Zusatzumschlag. Buchen Sie ihn rechtzeitig, es gibt ihn nur 12 mal im Jahr. Der Zusatzumschlag besteht aus dem Hauptteil der Fläche der U1 und die folgende U2 (DIN A 4). Wir stimmen gerne die Farbe unseres BuchMarkt-Logos auf Ihre Werbung ab, so sieht alles aus wie aus einem Guss.



Vorzugsplatzierungen*

Formate	Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
Zusatzumschlag vor U1	4.280 €	4.380 €	4.530 €
Umschlagseiten U2, U3, U4	1.920 €	2.020 €	2.170 €
1/3 Seite hoch neben dem Editorial oder neben dem Inhaltsverzeichnis	1.000 €	1.100 €	1.250 €

^{1,2} siehe Seite 7

*alle Preise zzgl. MwSt.

Advertorials und Annotationen

Das Advertorial:

In der Wirkung – Ihre Anzeige im Layout eines redaktionellen Artikels; immer da, wo es etwas mehr zu erzählen gibt.

Annotationen:

In Thementischen und Beiträgen – anlassbezogen und von der Redaktion begleitet zu aktuellen Trends, Ereignissen etc.



Anzeigenformate*

Beschreibung	Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
Advertorials: je 1/1 Seite 4c, Bilder u. Texte werden vom Verlag gestellt, Produktion erfolgt von BuchMarkt	1.650 €	1.750 €	1.900 €
Annotation: je 1/9 Seite 4c, Buchcover, bibl. Angaben, Text max. 350 Zeichen/Titel	300 €	400 €	550 €

*alle Preise zzgl. MwSt.

^{1,2} siehe Seite 7

Booklet | Highlights der unabhängigen Verlage



Sie wünschen sich als Indie-Verlag mehr Sichtbarkeit im Buchhandel? Dann ist unser Booklet „Highlights der unabhängigen Verlage“ genau das Richtige für Sie. Zeigen Sie Ihre TOP-Frühjahrsnovitäten (1 oder 3 Titel je nach gebuchter Variante) mit Coverbild, Buchtext, Bestellinformationen für den Buchhandel und einem Kurzportrait Ihres Verlages. Eine besonders hohe Reichweite erzielen Sie, da das Booklet und auf der Leipziger Buchmesse ausgelegt wird. Unsere Layout-Vorlagen für das DIN A5-Booklet helfen Ihnen beim Gestalten.

Alle Infos dazu direkt bei kirsten.peters@buchmarkt.de

Erscheinungstermin

03.04.2024

Anzeigenformate*			
Format	Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
2/1 Seiten	270 €	370 €	520 €
1/1 Seite	165 €	265 €	415 €
Umschlagseiten: U2, U3, U4	1.000 €	1.100 €	1.250 €



^{1,2} siehe Seite 7

*alle Preise zzgl. MwSt.

Booklet | Highlights: Verlage in der Schweiz



Jetzt noch größer: DIN A5

Ihr Verlagssitz ist in der Schweiz und Sie wünschen sich mehr Sichtbarkeit im deutschen Buchhandel? Dann ist unser Booklet „Highlights: Verlage in der Schweiz“ genau das Richtige für Sie. Zeigen Sie 3, 6 oder 9 Titel je nach gebuchter Variante pro Seite mit Coverbild, Buchtext, Bestellinformationen für den Buchhandel und einem Kurzportrait Ihres Verlages. Eine besonders hohe Reichweite erzielen Sie, da das Booklet unserem BuchMarkt-Magazin Oktober beiliegt und auf der Frankfurter Buchmesse ausgelegt wird. Unsere Layout-Vorlagen für das DIN A5-Booklet helfen Ihnen beim Gestalten.

Alle Infos dazu direkt bei kirsten.peters@buchmarkt.de

Erscheinungstermin
01.10.2024

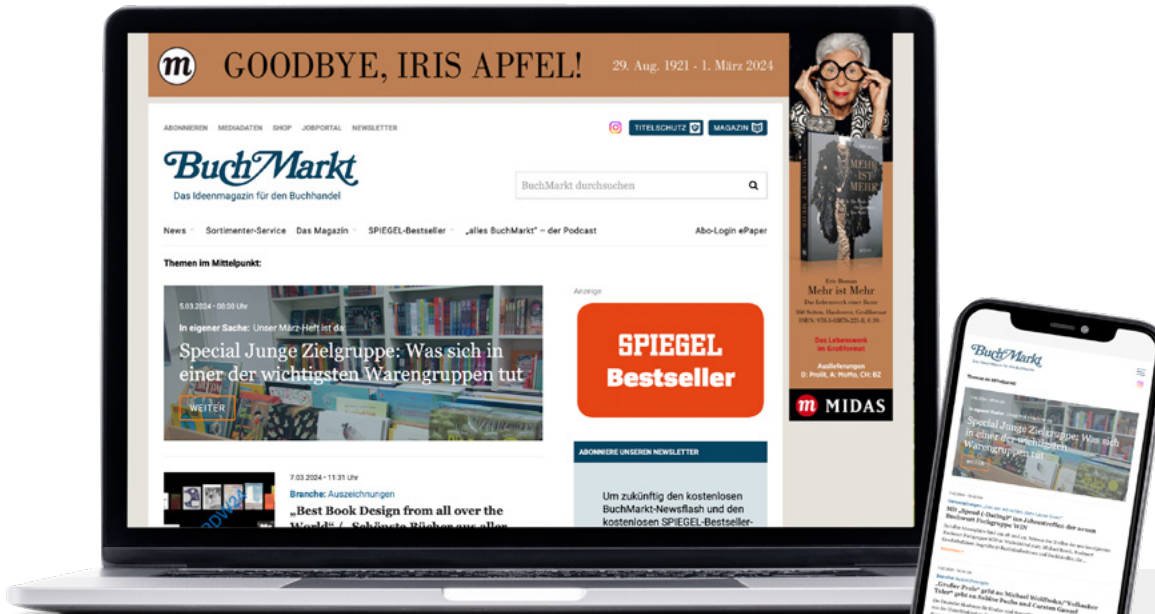


Anzeigenformate*			
Format	Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
2/1 Seiten	270 €	370 €	520 €
1/1 Seite	165 €	265 €	415 €
Umschlagseiten: U2, U3, U4	1.000 €	1.100 €	1.250 €

*alle Preise zzgl. MwSt.

^{1,2} siehe Seite 7

Anzeigen auf www.buchmarkt.de



buchmarkt.de ist das Informationsportal für den unabhängigen Buchhandel im Web. Hier informieren sich Buchhändler:innen täglich über aktuelle Branchenmeldungen, Personalien, Hintergründiges und Ihre Titel!

Alle Infos dazu direkt bei kirsten.peters@buchmarkt.de

Content-Banner*

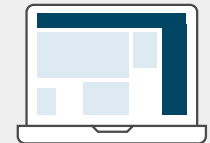
600 x max. 400 px (b x h)
Preis/Woche



Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
520 €	620 €	770 €

Hockey-Stick*

(inkl. Moving Skyscraper opt.)
990 x 100 px /
160 x 600 px (b x h)
Preis/Woche



Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
550 €	650 €	800 €

Wallpaper+Hockey-Stick Classic*

+ Wunschfarbe in HEX/RGB (als eine Datei anlegen):
1150 px x 600 px (b x h) nutzbarer Bereich: oben: 990 px x 100 px (b x h) / rechts: 160 px x 600 px (b x h)
Preis/Woche




Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
650 €	750 €	900 €

^{1,2} siehe Seite 7

*alle Preise zzgl. MwSt.


Top-Banner*



980 x 100 px (b x h)
Preis/Woche

Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
350 €	450 €	600 €


Moving Skyscraper*



160 x 600 px (b x h)
Preis/Woche

Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
350 €	450 €	600 €

Medium Rectangle*



300 x 250 px (b x h)
Preis/Woche

Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
300 €	400 €	550 €

Footer Ad*



Grafik: 140 px x 200 px (b x h),
Haupttext: max. 60 Zeichen,
Obertitel: max. 30 Zeichen,
Störer: max. 25 Zeichen
Preis/Woche

Preis	BasisPlus ¹	BasisPremium ²
550 €	650 €	800 €

Exklusivbelegung*:

Alle Banner beim ersten Einstieg auf buchmarkt.de sichtbar
Preis: 1.500 € / Woche

Alle Banner in Rotation auf allen Seiten als gif oder jpg anlegen + Verlinkung an: kirsten.peters@buchmarkt.de

Print-Online-Kombi

15% Rabatt auf die Online-Schaltung bei zeitgleicher Belegung

Newsflash-Werbung

Stand-Alone-Newsflash*

Das Advertorial-Format: Ihre Anzeige im Layout eines redaktionellen Beitrags an rund 5000 Abonnenten
Preis: 950 €/Schaltung

Newsflash-Werbeflächen*

Täglich buchbarer Newsflash

Billboard (oberste Position):
600 x 90 px (bxh), gif o. jpg,
Preis: 130 EUR/Schaltung

Content-Banner (weitere Position):
550 x 450 px (bxh), gif o. jpg,
Preis: 90 EUR/ /Schaltung

SPIEGEL Bestseller-Newsflash wöchentlich*

(siehe dazu auch S. 14/15)

Exklusiv nur 2 Plätze möglich

Buch/Produkt der Woche
Abbildung 300 x 200 px (bxh) + Kurzttext
Preis: 495 EUR/Schaltung

*alle Preise zzgl. MwSt.

^{1,2} siehe Seite 7

SPIEGEL Bestseller

SPIEGEL Bestsellerlisten

wöchentlich:

- SPIEGEL Bestseller Belletristik und Sachbuch Top 20 Hardcover, Paperback, Taschenbuch

monatlich:

- SPIEGEL Bestseller Ratgeber Top 10: Essen & Trinken, Natur & Garten, Leben & Gesundheit, Hobby & Kreativität
- Dein SPIEGEL Kinderbuch und Jugendbuch Top 10
- Manager Magazin Wirtschaftsbestseller Top 20

SPIEGEL Lizenzierung

Ihr Titel hat es auf eine der Bestseller Listen geschafft?
Herzlichen Glückwunsch! Lassen Sie ihn doch gleich Lizenzieren:

Es dürfen Titel und Autoren mit einem SPIEGEL-Bestseller-Logo beworben werden, die sich in den TOP 10 (Kinder- und Jugendbuch, Ratgeber) oder Top 20 (Hardcover-, Paperback-, Taschenbuch-, und Wirtschaftsbestseller) einer der SPIEGEL-Bestsellerlisten platziert haben.

Folgende Buchungsmöglichkeiten bieten wir Ihnen an:

Marketing-Paket (Verwendung in Anzeigen, Vorschauen, Werbemitteln)
250 € zzgl. MwSt. je Titel

Cover-Paket (Aufbringen auf dem Buchcover gedruckt und digital)
250 € zzgl. MwSt. je Titel

Premium-Paket für SPIEGEL-Bestseller Platz 1
Preise auf Anfrage

Buchungen print + online für Ihre Bestseller

Print: alle Werbeformen finden Sie auf Seite (6-9)

Online: SPIEGEL Bestseller-Newsflash einmal wöchentlich (siehe Seite 13),
Exklusiv nur 2 Plätze möglich, Buch /Produkt der Woche Preis/Stück: 495 €*,
Abbildung 300 x 200 px + Kurzttext ca. 320 Zeichen

*alle Preise zzgl. MwSt.



Abonnements

Die SPIEGEL Bestsellerplakate werden, aufgrund des monatlichen Erscheinungstermins, nicht dem BuchMarkt beigelegt.

Wir bieten Ihnen folgende Bezugsmöglichkeiten an:

SPIEGEL Bestsellerplakate – wöchentliche Zusendung eintreffend Freitag/Samstag

Die SPIEGEL Bestsellerplakate im Abonnement können Sie hier bestellen:

<https://buchmarkt.de/shop/produkt/spiegel-bestseller-plakatabonnement/>

Preis jährlich 200 €*; 20% Ermäßigung für BuchMarkt-Abonnenten

BuchMarkt Monatsmagazin print + digital als ePaper Preis jährlich 270 €*

Das Abonnement BuchMarkt print + digital plus SPIEGEL Bestseller-Plakatabonnement können Sie hier bestellen:

<https://buchmarkt.de/shop/produkt/kombi-print-epaper-jahresabo-buchmarkt/>

Kombination BuchMarkt Monatsmagazin print + digital plus SPIEGEL Bestsellerplakat-Abonnement Preis jährlich 430 €*



Ihr Titel auf dem SPIEGEL Bestsellerplakat Ratgeber

Für 500 EUR* bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die es verdient.

*alle Preise zzgl. MwSt.

Aufmerksamkeitsstarke Werbung – Ihr Cover auf dem Plakat!

Orientierung in der Kinder- und Jugendbuch-Abteilung!

Bewerben Sie Ihren Titel direkt auf dem Bestsellerplakat von Dein SPIEGEL.

Für 500 EUR* bekommt Ihr Titel mit einer Cover-Abbildung die Aufmerksamkeit, die es verdient.

Was Sie tun müssen?
Schicken Sie uns ein druckfähiges Cover (2d oder 3d).



schönerlesenTV

Bewegtbild im Schaufenster: Die aufmerksamkeitsstarke Werbeform!

Bewegtbild weckt die Aufmerksamkeit und bietet vielseitige Möglichkeiten der Inszenierung. Daher erweitern wir unser Portfolio an digitalen Werbeflächen um attraktive Bildschirmwerbung direkt am PoS unserer Mitgliedsbuchhandlungen.

Die dynamischen Bildschirme können sowohl im Schaufenster als auch im Inneren von Geschäften platziert werden und sprechen auf diese Weise nicht nur Stammkunden, sondern auch Passanten und die Laufkundschaft an.

schönerlesen TV

Monat	1 Woche	2 Wochen	4 Wochen
Januar, Februar, Juni, Juli, August	600 EUR	1.000 EUR	1.800 EUR
März, April, Mai, September, Oktober, November	800 EUR	1.400 EUR	2.400 EUR
Mengenstaffel	5er-Paket	10% Rabatt	
	10er-Paket	20% Rabatt	



Ihr Titel soll auffallen!

Dynamische Bildschirmwerbung ist nicht nur aufmerksamkeitsstark und wertig, sondern bietet Ihnen als Verlag auch eine optimale Platzierung Ihrer Titel: Direkt am PoS vor Ort bei gleichzeitiger deutschlandweiter Streuung. Auf diese Weise wird die Zielgruppe direkt angesprochen und die Sichtbarkeit Ihrer Titel erhöht. Die moderne und digitale Präsentation unterstützt zudem die positive Wahrnehmung Ihrer Titel.

Des Weiteren erfolgt eine Verlängerung in die eVorschau+, so dass die Buchhandlungen vorab über die beworbenen Titel informiert werden und diese ausreichend bestellen und prominent im Laden präsentieren können.

Allgemeine Angaben

Objekt: BuchMarkt – Das Ideenmagazin für den Buchhandel
Erscheinungsweise: monatlich
Format: DIN A4, 210 × 297 mm, gelumbeckt (klebegebunden)
Satzspiegel: 184 × 260 mm
Druckverfahren / Rasterung: Offset / 70
Verbreitete Auflage: 4.500 Exemplare
Allg. Geschäftsbedingungen: Die Abwicklung der Aufträge erfolgt nach den AGB vom 01.01.2005

Impressum

Buchmarkt Media GmbH, Sperberweg 4 A, 40668 Meerbusch
Telefon: 0 21 50 / 91 91-0 | E-Mail: redaktion@buchmarkt.de
Geschäftsführer: Julian Müller
Herausgeber: Christian von Zittwitz (1943 - 2023)
Internet: www.buchmarkt.de

Druckerei/Ansprechpartner: rewi druckhaus, Reiner Winters GmbH,
Wiesenstraße 11, 57537 Wissen
Jens Leidig, Telefon: 0 27 42 / 93 23-43 | Fax: -70 | E-Mail: leidig@rewi.de

Vertretung: Thomas Brucherseifer, Telefon: 0 27 42 / 93 23-42 | Fax: -70 | E-Mail: tbrucherseifer@rewi.de

Vorgaben für PDF-Dateien: Hochauflösend, Bildkompression 300 dpi, alle Schriften einbinden, BitMap 600 dpi, Farbanzeigen in CMYK, unsepariert, keine RGB-Daten, Druck auf ungestrichenem Papier.

Wir drucken auf Naturpapier und senden Ihnen bei Buchung das Farbprofil zu.

Druckunterlagen: Bitte beachten Sie, dass belichtungsfähige PDF-Dateien zu liefern sind. Offene Dateiformate werden zu einem Stundensatz von 70 € für den Druck aufbereitet und dem Kunden in Rechnung gestellt.

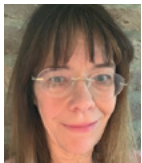
Ordernamen: Bitte jedem Datensatz ein „Info-Dokument“ mit Ansprechpartner und Telefonnummer anhängen und den Ordner nach folgendem Muster benennen: BM_Ausgabennummer_Verlagsname.

Datenübertragung: E-Mail: buchmarkt@rewi.de, FTP-Zugang: ftp.rewi-daten.de / Benutzer: BMAnzeigen / Passwort: k337w5

Lieferanschrift: s. o. rewi druckhaus (für Beilagen/Beihefter), Anlieferung Mo.-Fr. von 7.00 bis 12.00 und 13.00 bis 15.00 Uhr

Ansprechpartner

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit



Kirsten Peters
Anzeigenleitung
kirsten.peters@buchmarkt.de
02150/919127



Ute Gloger-Köhring
Vertriebsmarketing
gloger@buchmarkt.de
06221/64794972



Janine Mandrela
Vertriebs- und Anzeigenmarketing
mandrela@buchmarkt.de
06221/64794978



Julika Zimmermann
Marketing
zimmermann@ebuch.de
06221/6479490

Buchmarkt Media GmbH

Sperberweg 4 A
D-40668 Meerbusch
Telefon: 0 21 50 / 91 91-0

redaktion@buchmarkt.de
www.buchmarkt.de